



FORMATIONS AU DIGITAL 100% PRATIQUE

CATALOGUE 2023

NOS ENGAGEMENTS

“ L'acculturation sans l'action ne permet pas l'assimilation. ”

NOS 3 PILIERS



Des experts rigoureusement sélectionnés.

- Performances
- Pratiques
- Pédagogie.



Une pédagogie basée sur la pratique

- Des ateliers ludiques
- Des exercices concrets
- des compétences actionnables immédiatement.



Une approche concrète pour générer des résultats immédiats.

- Des objectifs déterminés en démarrage de session
- Une approche pas à pas
- Des performances mesurables et des récompenses sociales.

POLITIQUE D'ACCESSIBILITÉ

Nous disposons d'un réseau de salles adaptées à l'accueil de personnes à mobilité réduite. L'équipe compte 1 référente Accessibilité.

Le champ du handicap est si large que nous vous proposons de prendre contact avec notre Référente Accessibilité pour évaluer avec vous vos besoins spécifiques.

COMMUNICATION DIGITALE

DESIGN THINKING



Booster la créativité de vos équipes dans vos créations.

MANAGEMENT WEB



Recruter et Manager vos équipes . Nouveaux modes de management.

STRATEGIE NUMERIQUE



Définir une stratégie numérique. Cible & leviers & budget.

STRATEGIE DE CONTENU



Définir un planning éditorial pour vos sites. Thèmes & mots clefs.

SEO



Auditer votre site et optimiser son référencement naturel.

RGPD



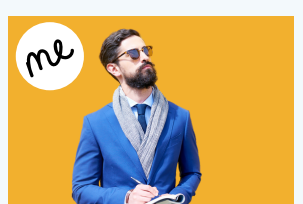
Organiser l'information dans votre entreprise.

ACCESSIBILITE NUMERIQUE



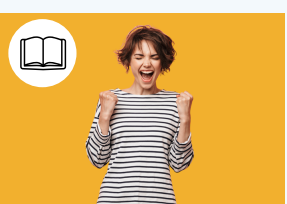
Adapter vos supports numériques aux normes d'accessibilité.

PERSONAL BRANDING



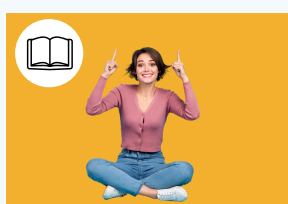
Communiquer sur soi & son histoire.

STORY TELLING



Construire l'histoire de votre entreprise.

ACCULTURATION NUMÉRIQUE



Comprendre les grandes tendances du web.

RESEAUX SOCIAUX

LINKEDIN



Communiquer efficacement sur LinkedIn. Profil & Posts.

INSTAGRAM



Communiquer sur Instagram. Profil & posts & stories.

FACEBOOK



Communiquer sur Facebook. Profil & page & posts.

TIK TOK



Communiquer efficacement sur TikTok. Profil & posts.

TWITTER



Communiquer efficacement sur Twitter. Profil & tweets.

YOUTUBE



Communiquer sur Youtube. Chaine & vidéos & communauté.

SOCIAL MEDIA



Définir une stratégie social Media: calendrier rédactionnel.

COPYWRITING



Rédiger des posts pertinents et ciblés sur les réseaux.

SNAPCHAT



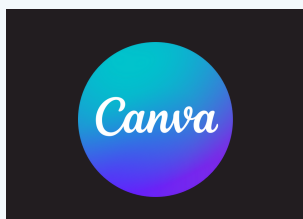
Communiquer sur SnapChat

PITCH



Travailler votre prise de parole en vidéo.

CANVA



Logiciel gratuit pour créer des visuels facilement.

ILLUSTRATOR



Idéal pour créer des logos et créations graphiques à imprimer.

C4D



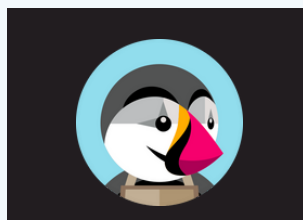
Logiciel 4D pour une animation de produits.

CAPCUT



Logiciel de montage vidéo sur téléphone.

PRESTASHOP



CMS pour créer un site ecommerce.

WORDPRESS



CMS pour créer un site vitrine facilement.

AMAZON



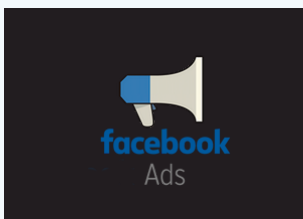
Vendre vos produits sur Amazon.

GOOGLE ADS



Solution pour créer vos campagnes Google payantes (SEA).

FACEBOOK ADS



Solution pour créer vos campagnes Facebook payantes (ciblées).

CHATGPT



Comprendre et utiliser ChatGPT.

NOS FORMATIONS

COMMERCIALES



Optimiser votre profil, poster des posts ciblés et se rendre visible.



Créer vos bases de prospects et maîtriser le logiciel.



Automatiser l'envoi de vos messages aux prospects.



Automatiser l'envoi de messages.



Créer une stratégie de Growth hacking pour accélérer la croissance du CA.



Créer une présentation commerciale efficace.



Optimiser vos recommandations clients dans le numérique.

NOS CONFÉRENCES

THÈMES

Storytelling

Personal branding

Linkedin

Les réseaux sociaux

Sensibilisation Enfants

FORMATS

conférence, webinar, workshop

conférence, webinar, workshop

conférence, webinar, workshop

conférence, webinar, workshop

conférence, atelier.



FORMATION "TENDANCES DIGITALES"

COMPRENDRE LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE ET NOS BESOINS

Durée : 4h en présentiel

Pré-requis : Aucun

Evaluation: cas pratique

Pour qui? équipe marketing, communication, direction, agence communication

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

Cette formation permet de comprendre les nouveaux enjeux du numérique:

- Comprendre le nouveau consommateur et les tendances du web
- Se tester dans le numérique/ se challenger
- Identifier quelles compétences numériques maîtriser

CONTENU & COMPETENCES

- Comprendre les tendances et les compétences clefs
- Se tester sur des compétences numériques:
 - veille,
 - analyse,
 - ciblage,
 - message,
 - création de contenu,
 - stratégie d'acquisition,
 - mesure ROI
 - marketing digital
 - outils

INFOS

- Mise en pratique : test numérique sur les compétences clefs
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

BOOSTER LA CREATIVITE DE VOS EQUIPES

Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? équipe marketing, communication, direction, agence communication

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

Cette formation permet de travailler la créativité de vos équipes.

- Être capable de mettre en œuvre la démarche de design thinking pour innover dans les produits et les services.
- S'entraîner à la pratique des outils et méthodes du design thinking au service de votre stratégie selon 5 phases : l'empathie, la définition des problématiques, l'idéation, le prototypage et les tests

CONTENU & COMPETENCES

- Comprendre le changement de paradigme et situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation (lean startup, agilité).
- Définition du persona, parcours client, questionnaire QCP, carte d'empathie.
- Définir le besoin à résoudre pour satisfaire les besoins du client.
- Animer une séance de créativité et pratique outils de créativité : l'échauffement, le brainstorming, le looping créatif, le tri et la sélection des idées.
- Prototyper, tester la solution, Construire le pitch de son innovation et un protocole de test. Mettre le client au cœur de la démarche de test avec les 3 verbes d'appréciation et la grille de synthèse des avis.

INFOS

- Mise en pratique : Exercice pour trouver une idée, observer vos clients et pour brainstormer.
- Equipement : crayons de couleurs, post-it.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

MANAGER VOS ÉQUIPES DIGITALES

Durée : 14h / 2j



Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? équipe marketing, communication, direction et directeurs.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à travailler en mode projet
- Travailler et communiquer dans les situations d'urgence

CONTENU & COMPETENCES

- Concilier les générations
- Qui est qui? apprendre à se connaître avec la Méthode Disc
- Savoir comment travailler en mode projet
- Apprendre à mieux communiquer ensemble
- Maîtriser un vocabulaire commun : établir un manifeste

INFOS

- Mise en pratique : jeux de rôles, test de personnalité, schéma de communication.
- Equipement : caméra
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

FORMATION STRATEGIE DIGITALE

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DIGITALE PERTINENTE ET CIBLÉE.

Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? manager marketing, communication, direction.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- comprendre et établir les fondamentaux d'une stratégie digitale.
- maîtriser les bases indispensables pour initier une stratégie, telles que le persona et le parcours client digitalisé.
- apprendre comment traquer vos concurrents et leurs clients en ligne.

CONTENU & COMPETENCES

- Savoir identifier vos concurrents en ligne (décloisonnement zone de chalandise)
- Connaitre les différents leviers digitaux: SEA, SMO, SEO
- Savoir définir vos cibles : persona et ante-persona
- Définir vos objectifs sur le court, moyen et plus long terme
- Etablir votre parcours client digitalisé
- Maîtriser les fondamentaux : promesse, ton, preuves, contraintes
- Définir les bons leviers digitaux
- Calculer le coût d'acquisition des différents canaux digitaux
- Etudier les KPI.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : définition de vos cibles, plan stratégique sur 6 mois.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

FORMATION STRATEGIE DIGITALE

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DIGITALE PERTINENTE ET CIBLÉE.

Durée : 4h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? manager marketing, communication, direction.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Comprendre et établir les fondamentaux de votre stratégie digitale.
- Maîtriser les bases indispensables pour initier une stratégie, telles que le persona / votre cible
- Savoir établir un diagnostic de communication digitale

CONTENU & COMPETENCES

- Savoir définir vos cibles : persona et ante-persona
- Maîtriser les fondamentaux pour votre stratégie online: messages clefs
- Savoir auditer son profil LinkedIn et l'optimiser
- Savoir rédiger sur LinkedIn

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : définition de vos cibles, analyse de votre profil et de vos posts
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER DU CONTENU GÉNIAL QUI INTÉRESSE VOS CLIENTS.

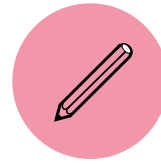
Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipes marketing, communication, Content manager.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- apprendre à construire une stratégie de contenu pertinente
- savoir réaliser une veille thématique performante.
- établir un planning éditorial précis.
- rédiger un contenu texte pertinent et optimisé.
- intéresser vos clients et les faire réagir pour mieux convertir.

CONTENU & COMPETENCES

- Veille des problèmes de vos clients
- Définition d'une stratégie de contenu
- Rédaction pour le web
- Optimisation de vos contenus pour le SEO (référencement)
- Création de planning éditorial
- Comprendre les différents types de contenus : snack content, tutoriel, curation, contenu marque employeur ..
- Stratégie d'Inbound marketing ,

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : stratégie éditoriale
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE

Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? équipe marketing, communication, trafic manager, rédacteur web, webmaster, développeur

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- auditer le référencement de votre site
- mettre en place une stratégie de référencement naturel
- maîtriser les techniques d'optimisation SEO

CONTENU & COMPETENCES

- Approche générique du SEO et de son fonctionnement (moteurs de recherches, indexation au positionnement)
- Les mises à jour Google
- Les critères pour un excellent référencement naturel
- Les différentes approches (on-site et off-site)
- Notion d'index et les critères de classement
- Architecture du site et mise en place de silo sémantique
- Maillage interne et temps de chargement des pages
- Redirections et duplicat content
- Balises HTML (meta-title, meta-description, texte alternatif...)
- Stratégie de mots-clefs

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : audit de votre site et recommandations pour optimiser votre SEO
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

SE METTRE EN CONFORMITE AVEC LA REGLEMENTATION

Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? DPO, DSI, RSSI, Juriste, CEO

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Répondre à la réglementation en matière de RGPD.
- Apprendre comment créer un registre
- Maîtriser les fondamentaux

CONTENU & COMPETENCES

- Les "Données à Caractère Personnel" et la nécessité de les protéger.
- Objectif et périmètre du RGPD.
- Les entreprises et les types de données concernées.
- Les enjeux et les impacts pour l'entreprise.
- Les impacts sur la DSI et le système d'information.
- La gouvernance des données, rôles et responsabilités.
- La protection des données à caractère personnel.
- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité.
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions.
- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen.
- Les nouveaux droits et risques juridiques et les sanctions pour l'entreprise.
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants.
- Les nouvelles règles de gestion pour la cybersécurité.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Rédaction d'un plan d'actions pour se mettre en conformité RGPD
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

RENDRE VOTRE SITE ACCESSIBLE À TOUS

Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? DPO, DSI, RSSI, Juriste, CEO

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les intérêts de l'accessibilité numérique
- Découvrir les différents types de handicap et les besoins utilisateurs.
- Appliquer les bonnes pratiques pour se mettre en conformité avec la réglementation en matière d'accessibilité.

CONTENU & COMPETENCES

- L'accessibilité numérique : définition et enjeux
- Les besoins et impacts utilisateurs : Déficience visuelle, auditive, motrice, cognitive, l'usage de La souris et du clavier.
- La législation et les référentiels d'accessibilité en vigueur
- L'audit de conformité

INFOS & PRATIQUE

- mise en pratique : Audit de vos outils de communication numérique & Listing des actions à mettre en oeuvre.
- chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée

MAITRISER L'ART DE PARLER DE SOI ET INCARNER

Durée : 14h / 2j

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? dirigeant, directeur, comex, équipe marketing

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à partager son histoire pour transmettre, partager ses valeurs, ses engagements, ses objectifs;
- Savoir incarner son entreprise, son poste.
- apprendre à raconter son histoire via des posts sur les réseaux sociaux

CONTENU & COMPETENCES

- Ecrire les faits marquants de la construction de votre marque
- Aligner votre marque avec vos valeurs
- Analyser votre image actuelle
- Définir les messages que vous souhaitez transmettre
- Définir votre stratégie de self-marketing
- Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté
- Optimiser la visibilité de votre profil personnel.

INFOS & PRATIQUE

- mise en pratique : Rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partager dans votre communication.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

MAITRISER L'ART DU STORYTELLING

Durée : 7h/1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Responsable marketing, marketing digital, communication et communication digitale & COMEX.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à concevoir un storytelling efficace au service de votre activité.
- Utiliser toutes les émotions nécessaires pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement.
- Apprendre à captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité.

CONTENU & COMPETENCES

- Application du storytelling sur différents formats
- Identification de vos potentiels narratifs
- Apprendre à générer des émotions
- Apprendre à construire une histoire qui met en valeur vos valeurs, vos engagements et votre vision.
- Apprendre à donner du sens à vos projets et fédérer vos équipes en racontant une belle histoire.
- Raconter l'histoire de votre entreprise
- Apprendre à verbaliser des émotions, des ressentis, des faits marquants de l'entreprise pour transmettre valeurs et engagements.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

Durée : 2 jours/ 14h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? professionnels du marketing, marketing digital, communication et communication digitale & COMEX, indépendant, dirigeants.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Etablir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer son activité via LinkedIn.
- Maîtriser les fondamentaux à connaître sur LinkedIn.
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts. Consolider votre e-réputation et apprendre à vous rendre visible sur LinkedIn.

CONTENU & COMPETENCES

- Optimisation de l'utilisation de LinkedIn sous toutes ses formes (améliorer le qualitatif et le quantitatif)
- Définition de vos cibles et persona
- Etablir une stratégie de contenu sur LinkedIn (ligne éditoriale).
- Optimiser de votre profil personnel jusque l'obtention du profil expert absolu.
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
- Apprendre à participer, s'intéresser, commenter
- Etendre votre réseau et constituer une communauté

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Une optimisation complète de votre profil et publication d'un post efficace sur LinkedIn.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

FORMATION INSTAGRAM

PROMOUVOIR VOTRE MARQUE GRÂCE A INSTAGRAM

Durée : 7h/1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, communication, community manager, trafic manager, commerciaux

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à communiquer en utilisant Instagram.
- Trouver des clients grâce à ce réseau.
- Constituer une communauté.

CONTENU & COMPETENCES

- Créer un compte Instagram
- Optimiser votre profil : visuel, texte, #
- Créer des posts engageants
- Créer des stories
- Créer des réels
- Créer des messages
- Apprendre à convertir sur Instagram

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Optimisation complète de votre compte et publication de posts
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR FACEBOOK

Durée : 7h/1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, communication, community manager, trafic manager, commerciaux

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Communiquer Facebook
- maîtriser l'interface
- connaître les bonnes pratiques en terme de vocabulaire, type d'interactions, réactivité, méthodes d'intégration au sein des communautés.
- créer du contenu efficace est nécessaire pour générer du lead et de l'intérêt via Facebook.

CONTENU & COMPETENCES

- Connaître et maîtriser Facebook.
- Apprendre à créer une page professionnelle sur Facebook
- Rejoindre et animer des communautés intéressantes
- Créer du contenu impactant et efficace sur Facebook: se rendre visible
- Connaître les clefs pour générer sur l'interaction en ligne
- Savoir susciter de l'intérêt
- Savoir générer des leads et développer votre business

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création/ optimisation de page Facebook et publication de vos premiers posts engageants.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR TIKTOK

Durée : 7h/1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Responsable marketing, marketing digital, communication digitale, community manager

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface TikTok et la méthode de publication de vidéos engageantes sur le réseau.
- comprendre comment analyser ses statistiques
- comprendre l'algorithme

CONTENU & COMPETENCES

- Connaître et maîtriser TikTok.
- Apprendre à créer un compte sur TikTok.
- Créer du contenu impactant et efficace sur TikTok: se rendre visible.
- Connaître les clefs pour générer sur l'interaction en ligne.
- Savoir susciter de l'intérêt.
- Fédérer une communauté et la fidéliser sur TikTok.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création de compte sur TikTok et publication d'une vidéo percutante.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR TWITTER

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, communication, direction, médias, influenceurs, relations publiques, community manager.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Twitter et la méthode de publication de tweets sur le réseau.
- Savoir comment attirer l'attention,
- publier des tweets efficaces et construire une communauté ciblée sur twitter.

CONTENU & COMPETENCES

- Connaître et maîtriser Twitter.
- Apprendre à créer un compte sur Twitter.
- Créer du contenu impactant et efficace sur Twitter : se rendre visible.
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne.
- Savoir susciter de l'intérêt.
- Savoir générer des leads et développer votre business via Twitter.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création & optimisation de compte Twitter et publication de tweets
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR YOUTUBE

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, communication, direction, médias, influenceurs, commerciaux.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Youtube et la méthode de publication de vidéos qui performent sur Youtube.
- Analyser les statistiques de la plateforme
- Optimiser les performances d'une chaine youtube

CONTENU & COMPETENCES

- Connaître et maîtriser Youtube
- Apprendre à créer une chaine sur Youtube
- Créer du contenu impactant et efficace sur Youtube : se rendre visible.
- Comprendre les tips pour diffuser une vidéo qui suscite de l'intérêt en 2023.
- Connaître les clefs pour générer sur l'interaction en ligne.
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle
- Savoir convertir via youtube.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : création & optimisation d'une chaine Youtube et publication d'une vidéo.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR SNAPCHAT

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe communication & Community manager.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- maîtriser l'interface Snapchat
- savoir quoi et comment publier sur Snapchat pour optimiser les performances de vos actions.
- savoir comment analyser les performances de vos actions

CONTENU & COMPETENCES

- Connaître et maîtriser Snapchat
- comprendre l'algorithme
- Apprendre à créer et optimiser un compte sur Snapchat
- Créer du contenu impactant et efficace sur Snapchat : se rendre visible.
- Comprendre les tips pour publier des posts qui suscitent de l'intérêt en 2023.
- Connaître les clefs pour générer sur l'interaction en ligne.
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle
- Savoir convertir via Snapchat.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : création & optimisation d'un compte Snapchat et publication sur le réseau
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SMO

Durée : 14h/ 2 jours

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, marketing digital, communication & indépendants et community manager.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Savoir comment définir une stratégie social media
- savoir choisir les réseaux pertinents, le ton, la typologie de publication,
- maîtriser les outils d'automatisation de publication.

CONTENU & COMPETENCES

- Choisir les bons réseaux en fonction de votre cible
- Définir le ton, la promesse, les messages à transmettre
- Connaître les différents types de posts
- Définir un calendrier de publications
- Comprendre comment analyser les performances des publications
- Définir et suivre vos Kpis

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Définition d'une stratégie social media sur 3 mois pour votre marque
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

SE FORMER AU COPYWRITING : RÉDACTION DE POSTS

Durée : 14H/2 jours

Pré-requis : savoir écrire.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, marketing digital, trafic manager, communication & dirigeants, community manager.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Savoir comment bien rédiger vos posts sur les réseaux sociaux;
- Comprendre, assimiler et pratiquer les techniques de rédaction efficace.
- Savoir comment utiliser des outils d'aide à la rédaction

CONTENU & COMPETENCES

- Apprendre comment rédiger des posts ciblés et percutants
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux
- Connaître les bons tips pour gagner du temps et de l'efficacité dans vos rédactions de posts
- Rédiger, rédiger, rédiger
- Réussir à parler comme notre persona
- Apprendre comment raconter son histoire
- Rédiger des articles lus, partagés et efficaces

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Rédaction de 3 posts optimisés pour les réseaux sociaux
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

DOMPTER CHATGPT

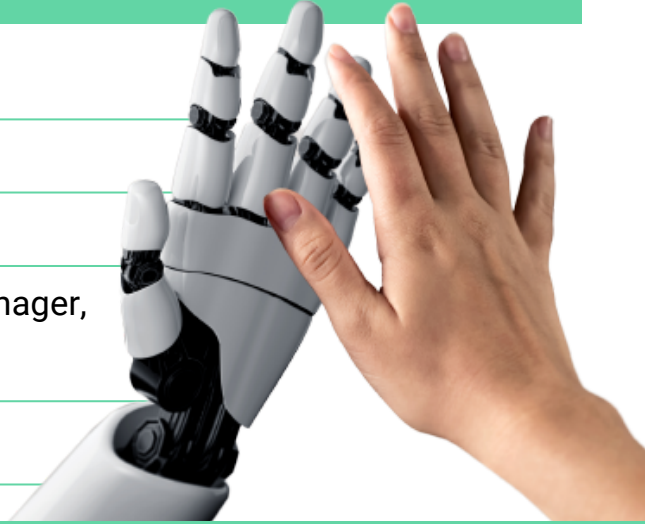
Durée : 1 jour

Pré-requis : savoir écrire.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, marketing digital, trafic manager, communication & dirigeants, community manager.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Savoir utiliser les IA
- Utilisez ChatGPT pour créer des publications percutantes et captivantes
- Utilisez un langage simple et compréhensible

CONTENU & COMPETENCES

- Compréhension de chat gpt
- Les règles pour rédiger un bon prompt
- Atelier rédaction de prompts
- Trouver des idées d'accroches
- Faire un calendrier éditorial
- Formuler/synthétiser grâce à chat gpt
- Les outils annexes pour multiplier la puissance de chat gpt
- Développer son social selling grâce à l'IA
- Créer des posts efficaces et engageants avec chat gpt
- Créer des articles bien optimisés en terme de SEO
- Développer son efficacité et son organisation

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : usage des prompts pour écrire un post.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER FACILEMENT ET RAPIDEMENT DES SUPERBES CONTENUS POUR VOS RESEAUX SOCIAUX.

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: Evaluation cas pratique

Pour qui? Equipe marketing et marketing digital, communication & dirigeants, community manager, Content manager

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à créer tout type de contenu graphique via l'outil Canva
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités disponibles.
- Optimiser votre temps
- Développer une identité graphique cohérente.

CONTENU & COMPETENCES

- Développer ou affirmer votre identité graphique (couleurs, logo, typos...)
- Création graphique de contenus adaptés à vos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)
- Utilisation des différents outils (Photos, Eléments, Texte, Styles, Audio, Vidéos, Importation, Modification d'images)
- Utiliser des templates préexistants ou partir de zéro en optimisant votre temps.
- Générer des émotions à travers vos créations graphiques
- être autonome dans la création de vos contenus graphique

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Construire une véritable identité graphique et créer un contenu graphique facilement, en quelques minutes.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

WORKSHOP "ADOBE"

MAITRISER LES BASES DES LOGICIELS DE LA SUITE ADOBE POUR DEVENIR AUTONOME ET EFFICACE.

Durée : 5 jours /35h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: cas pratique

Pour qui? Equipe marketing, marketing digital, communication & dirigeants, graphiste, webdesigner.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à utiliser les bases de Photoshop et InDesign pour créer une véritable identité graphique qualitative.
- Développer des capacités simples à mettre en pratique pour un rendu efficace.

CONTENU & COMPETENCES

- Approche des outils et fonctions de bases sur Photoshop et InDesign
- Apprendre à combiner efficacement l'usage des deux logiciels
- Comprendre les différences entre les images vectorielles et bitmap
- Dessiner des logos et images vectorielles avec Illustrator
- Produire des fichiers pour l'impression et le Web
- Retouches d'images et photomontages avec Photoshop
- Mise en page pour contenu numérique et papier avec InDesign

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : créer un logo ou un document publicitaire (Plaquette).
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

MAITRISE LE LOGICIEL C4D

Durée : 35h/ 5 jours

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Graphiste, webdesigner

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à utiliser C4D pour créer un motion design ou une animation 3D animée de qualité.
- Etre autonome dans la création de vos animations.

CONTENU & COMPETENCES

- Introduction à la 3D
- Introduction à C4D
- Modélisation
- Texturing
- Lightning
- Rendus

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création d'une scène 3D animée complète ou d'un motion design de 10 secondes ou d'un motion design.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER FACILEMENT ET RAPIDEMENT DES VIDÉOS SUR VOTRE SMARTPHONE POUR VOTRE ACTIVITÉ

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing digital, communication & dirigeants, Community/ content Manager, trafic manager, chef de produit, commerciaux.

Modalités : Présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à créer des vidéos efficaces avec Capcut pour vos publications sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les fonctionnalités du logiciel

CONTENU & COMPETENCES

- interface
- tournage vidéos
- création scénarios
- montage vidéos
- choix des visuels
- transitions
- sous titrage
- police
- choix des musique
- montage finale et publication

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création d'une vidéo de 30 secondes : tournage et montage challenge en équipes.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER UN SITE ECOMMERCE EFFICACE.

Durée : 5 jours/ 35h en fonction du niveau

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, marketing digital, communication & dirigeants, commerçants, créateurs d'entreprise

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Créer un site e-commerce efficace qui génère du trafic et de la conversion.
- Optimiser le votre parcours client de vos visiteurs et vos fiches produits pour augmenter vos conversions online.
- Maîtriser parfaitement le CMS Prestashop.

CONTENU & COMPETENCES

- Environnement du e-commerce : le nouveau consommateur, le parcours e-commerce
- Réaliser votre Catégorie management
- Faire du Cross-selling/Up-selling
- Réaliser un bon parcours client e-commerce
- Optimiser vos fiches produits
- Optimiser le référencement de votre site Prestashop
- Administrer votre site
- Suivre des conversions

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création complète d'un boutique en ligne optimisée sur Prestashop.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER SON PROPRE SITE INTERNET FACILEMENT AVEC WORDPRESS.

Durée : 5 jours /35h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Chef de projet communication digitale, développeur, webmaster, créateur d'entreprise.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser CMS Wordpress pour créer votre propre site internet. Site d'entreprise ou blog, maîtriser les fonctionnalités essentielles pour façonner une vitrine digitale incontournable aujourd'hui.

CONTENU & COMPETENCES

- Les différentes fonctions d'un CMS et utilisations (blog, multi-site, gestion de contenu)
- Installation d'un serveur web en local
- Création d'une base de données
- Installations, paramétrages et mises à jour
- Utilisation d'un logiciel FTP
- Nom de domaine
- Organisation et création de contenu
- Les différents médias et widgets
- Les différents thèmes et extensions
- Sécurité et législation
- Maintenance et gestion des utilisateurs

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création de votre site internet avec Wordpress ou optimisation de l'existant.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

MANAGER UN SITE INTERNET WORDPRESS.

Durée : 7h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Chef de projet communication digitale, développeur, webmaster, créateur d'entreprise.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser CMS Wordpress pour créer votre propre site internet. Site d'entreprise ou blog, maîtriser les fonctionnalités essentielles pour façonner une vitrine digitale incontournable aujourd'hui.

CONTENU & COMPETENCES

- Les différentes fonctions d'un CMS et utilisations (blog, multi-site, gestion de contenu)
- Organisation et création de contenu
- modification texte
- modification image
- gestion des catégories
- gestion des médias
- optimisation SEO via un plugin
- Mise à jour de plugin

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : modification de votre site internet avec Wordpress
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK EFFICACES.

Durée : 14h/ 2 jours

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing, communication, digitale, & créateurs d'entreprises.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre comment créer et optimiser vos campagnes Facebook Ads.
- Apprendre à cibler, générer de la conversion et réajuster des campagnes
- Optimiser vos budgets de campagne.

CONTENU & COMPETENCES

- Présentation de Facebook ads
- Présentation des fonctionnalités de la plateforme
- définition de votre cible pour la campagne
- définitions de vos objectifs de campagne et choix du format
- définition des paramètres de ciblage de votre campagne
- création d'une annonce
- apprentissage du suivi des kpis et calcul ROI

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création d'une campagne sur Facebook Ads prête à l'emploi.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

LANCER DES CAMPAGNES PAYANTES SUR GOOGLE RENTABLES

Durée : 14h/ 2 jours

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe communication, marketing, Trafic Manager, Responsable acquisition

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à maîtriser l'interface de Google Ads
- Lancer et gérer des campagnes publicitaires efficaces de façon autonome.
- savoir analyser les performances de ses campagnes

CONTENU & COMPETENCES

- Découverte des fonctionnalités
- Paramétrage de votre compte
- Définition du ciblage
- Veille concurrentielle
- Définition des mots clefs
- Rédaction de vos annonces
- A/B Testing
- Ajustement vos campagnes
- suivi des KPIs

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Mise en place d'une campagne optimisée sur Google Ads.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

VENDRE VOS PRODUITS SUR AMAZON.

Durée : 7h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Equipe marketing & communication, créateurs d'entreprise

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à mettre en vente vos produits sur Amazon
- Assurer l'animation commerciale des produits au quotidien pour optimiser leur visibilité et leurs ventes.
- analyser les performances de ventes sur la plateforme

CONTENU & COMPETENCES

- Apprendre les mécanismes de base d'Amazon : rentabilité, visibilité, temps passé.
- Apprendre l'effet snowball : qu'est ce que c'est, comment l'enclencher et le garder
- S'assurer de la qualité du produit et du service client pour un lancement réussi
- Analyser le marché et les concurrents pour se positionner.
- Repérer les keywords et arguments de ventes les plus recherchés
- Rédiger les arguments de ventes et prioriser les infos titres/bullet points : vidéo et qualité des images.
- Renforcer le listing et optimiser le référencement.
- Définir des objectifs de rentabilité long terme/court terme
- Améliorer le contenu de la fiche produit : texte, images, etc
- Connaître Amazon Advertising : quel budget, quel ciblage, combien de temps ?

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique :Référencement complet d'un produit sur Amazon pour générer des ventes immédiates.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

PROSPECTER SUR LINKEDIN

Durée : 2 jours/ 14h

Pré-requis : Aucun.



Evaluation: QCM

Pour qui? Commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, créateurs d'entreprise, indépendants

Modalités : Visio & présentiel

OBJECTIFS

- Etablir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour développer votre clientèle via LinkedIn.
- Maîtriser les bases d'une bonne prospection sur LinkedIn.
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts pour attirer l'attention de prospects.

CONTENU & COMPETENCES

- Optimisation de l'utilisation de LinkedIn pour prospecter
- Définition de vos cibles de prospection
- Optimisation de votre profil personnel jusqu'à l'obtention du profil expert absolu.
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
- Apprendre à participer, s'intéresser, commenter et se rendre visible de prospects.
- Publier des posts engageants, percutants qui convertissent
- Etendre votre réseau et constituer une communauté de prospects et prescripteurs.
- techniques de conversion du prospect au clients sur LinkedIn

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Une optimisation complète et prête à l'emploi pour une prospection efficace sur LinkedIn.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

FORMATION SUIVI PERSONNALISÉ SUR LINKEDIN

PUBLIER LINKEDIN

Durée : coaching personnalisé 6 semaines- 6h

Pré-requis : avoir suivi la formation LinkedIn niveau 1 (2 jours)



Evaluation: QCM

Pour qui? Commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, créateurs d'entreprise, indépendants, community manager

Modalités : Visio

OBJECTIFS

- définir un planning éditorial sur LinkedIn
- savoir quoi poster, quand et comment
- cibler les messages
- mesurer les performances de ses posts
- agrandir votre communauté

CONTENU & COMPETENCES

- Optimisation de l'utilisation de LinkedIn pour prospecter
- invitation pour grandir le réseau
- publication de posts : 1 à 2 par semaine
- comprendre et intégrer les bonnes pratiques
- Publier des posts engageants, percutants qui convertissent
- Etendre votre réseau et constituer une communauté de prospects et prescripteurs.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique post hebdomadaires
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

PROSPECTER AVEC SALES NAVIGATOR

Durée : 1 jour/ 7h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, créateurs d'entreprise.

Modalités : Visio



L'outil de création de base de données sur LinkedIn pour envoyer des messages de prospection.

OBJECTIFS

- Utiliser de façon efficiente LinkedIn Sales Navigator
- Créer des bases données pertinentes au service de votre activité commerciale.
- mesurer l'impact de vos actions sur sales Navigator
- Automatiser des actions
- Cibler vos messages

CONTENU & COMPETENCES

- Prise en main de Sales navigator
- Détermination de votre cible
- Création de vos bases de données de prospection
- Elaboration d'une stratégie de prospection via Sales Navigator
- Installation de plugins complémentaires pour optimiser votre productivité

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : créer vos bases de données de prospection sur LinkedIn.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

MAITRISER WAALAXY POUR AUTOMATISER VOTRE PROSPECTION.

Durée : 8h

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux et créateurs d'entreprise.

Modalités : Visio



L'outil d'envoi de messages automatiques, idéal pour votre prospection automatisée.

OBJECTIFS

- Automatiser vos messages
- contacter vos prospects sur LinkedIn & Email.
- savoir envoyer automatiquement des invitations et des messages sur LinkedIn

CONTENU & COMPETENCES

- Installation de Waalaxy
- Intégration de la base de données
- Rédaction d'un plan de prospection
- Les bonnes pratiques en prospection commerciale en 2022
- Découvrir et mettre en place des séquences automatisées
- Rédaction de messages convaincants
- Atteindre entre 50 à 80% de taux d'ouverture
- Analyser des résultats

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : paramétrage complet d'une campagne sur Waalaxy
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

MAITRISER LEMLIST POUR VOS CAMPAGNES EMAILING

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, équipes marketing & communication.

Modalités : Visio



L'outil d'envoi de mails et messages de prospection .

Taux de conversion exceptionnel

OBJECTIFS

- Automatiser vos envois d'emailing.
- optimiser l'efficacité de vos campagnes emailing via Lemlist.
- créer des scénarios d'emailing

CONTENU & COMPETENCES

- Configuration de l'outil
- Rédaction de messages persuasifs
- création des scénarios
- Intégration des résultats avec un CRM
- Personnalisation des messages
- Analyse des résultats

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Un paramétrage complet de votre campagne Lemlist.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

FORMATION GROWTH HACKING

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DE VOTRE BUSINESS DE FAÇON EXPONENTIELLE.

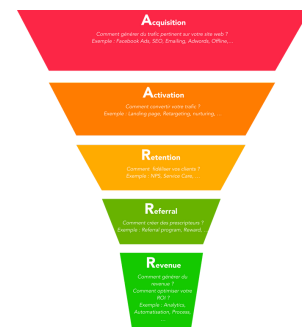
Durée : 2 jours/ 14 heures

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? équipe communication, responsable acquisition, développeur, community manager, commerciaux, créateurs d'entreprise, développeurs web, CTO

Modalités : Visio & présentiel



idéale pour des besoins de croissance rapide

OBJECTIFS

- Générer de la croissance rapide en ligne
- Former vos équipes à l'état d'esprit growth hacker.
- apprendre à sortir de sa zone de confort et des sentiers battus pour générer de la croissance rapide..

CONTENU & COMPETENCES

- S'acculturer sur le growth hacking
- Connaître les hacks les plus performants et les analyser
- Comprendre la démarche et méthodologie
- S'approprier les bons outils du growth hacker
- mettre en place un plan d'actions pour faire croître de façon exponentielle vos performances: inscriptions, chiffre d'affaires, téléchargements, visites.
- Mesurer vos actions

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Elaboration d'une stratégie de growth hacking pour votre activité avec définition des KPIs.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

CRÉER VOS PRÉSENTATIONS COMMERCIALES DE FAÇON AUTONOME AVEC CANVA.

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : Aucun.

Evaluation: QCM

Pour qui? Commerciaux et directeur commerciaux, créateurs et dirigeants d'entreprise.

Modalités : Visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser Canva : fonctionnalités et astuces pour gagner du temps
- Créer une présentation commerciale claire, efficace et impactante.

CONTENU & COMPETENCES

- Découverte des fonctionnalités
- Paramétrage de votre compte
- Choix de templates graphiques
- Création de votre présentation commerciale
- Choix des polices, couleurs, visuels, iconographie.

INFOS & PRATIQUE

- Mise en pratique : Création complète de votre présentation commerciale.
- Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau en terme de contenu et durée.

FORMATION COMMUNICATION DIGITALE

MODULE	OBJECTIF	TARIF Groupe <5 pers	TARIF pers sup	MODALITES
 DESIGN THINKING	2 jours	3 800€	380€	 
 MANAGEMENT	2 jours	3 800€	380€	 
 STRATEGIE NUMERIQUE	2 jours	3 800€	380€	 
 STRATEGIE DE CONTENU	2 jours	3 800 €	380€	 
 RGPD	2 jours	4 200 €	420€	 
 ACCESSIBILITE NUMERIQUE	2 jours	4 200€	420€	 
 INFLUENCE	1 jour	1 900€	190€	 
 STORY TELLING	1 jour	1 900€	190€	 
 SEO	2 jours	3 800€	380€	 

 Présentiel

 Visio

FORMATIONS RESEAUX SOCIAUX

MODULE	DUREE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF pers sup	MODALITES
 Linked in	2 jours	4 200€	420€	 
 Instagram	1 jour	1 900€	190€	 
facebook	1 jour	1 900€	190€	 
 TikTok	1 jour	1 900€	190€	 
 twitter	1 jour	1 900€	190€	 
You Tube	1 jour	1 900€	190€	 
SOCIAL MEDIA	2 jours	3 800€	380€	 
COPYWRITING	1 jour	1 900€	190€	 
	1 jour	1 900€	190€	 
 Linked in	12h	2 400€	0€	 

 **Présentiel**

 **Visio**

FORMATIONS OUTILS

MODULE	DUREE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF pers sup	MODALITES
CANVA	1 jour	1 900€	190€	 
C4D	5 jours	9 500€	950€	 
ILLUSTRATOR	5 jours	9 500€	950€	 
CAPCUT	1 jour	1 900€	190€	 
PRESTASHOP	5 jours	9 500€	950€	 
WORDPRESS	5 jours	9 500€	950€	 
FACEBOOK ADS	1 jour	1 900€	190€	 
GOOGLE ADS	1 jour	1 900€	190€	 
AMAZON	1 jour	2 100€	210€	 



FORMATIONS COMMERCIALES

MODULE	DUREE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF pers sup	MODALITES
	2 jours	4 200€	140€	 
 SALES NAVIGATOR	1 jour	1 900€	140€	 
	1 jour	1 900€	190€	 
	1 jour	1 900€	190€	 
	2 jours	4 600€	460€	 
	1 jour	2 500€	250€	 



Présentiel



Visio

NOS AUTRES FORMATS

MASTERCLASS ET WORKSHOPS

Durée : variable

Public : Tout

Modalité : Présentiel

Outils : Travaux pratiques
Présentation

Il s'agit d'une formation intensive, une expérience immersive et interactive. L'intervenant anime la session par le biais d'échanges, pour favoriser le transfert de compétences et le partage d'expérience.

Chaque formation est ponctuée d'ateliers pratiques pour mettre en œuvre immédiatement les acquis. Ils sont également suivis d'un webinaire de bilan permettant de challenger la mise en œuvre et répondre aux questions de chacun.

BOOTCAMPS THEMATIQUES

Durée : variable

Audience: A partir de 5 pers.

Modalité : Présentiel

Outils : Travaux pratiques
intervention d'experts secteur

Les bootcamps thématiques sont des sessions dédiées à des professionnels d'un secteur d'activité particulier. Elles s'organisent en deux temps forts. La première partie offre une acculturation sectorielle, animée par un expert reconnu dans son domaine. Celle-ci est suivie d'une Masterclass permettant de développer les compétences du groupe.

COACHINGS PARTICULIERS

Durée : 1h à 3h

Audience : Individuel

Modalité : Distanciel

Outils : ZOOM

Nous accompagnons vos équipes dans leur transformation. Notre objectif est d'optimiser la productivité, favoriser des résultats tangibles et générer de la croissance.

Nos coachings personnalisés permettent un accompagnement one to one sur-mesure. Nous travaillons sur vos problématiques pour faire évoluer votre stratégie.

L'objectif est de permettre à vos collaborateurs d'être formés, accompagnés et autonomes.

CONFÉRENCES

Durée : 1 à 2h

Audience : Collective

Modalité : les 2

Nous animons pour vous les meilleurs séminaires d'acculturation. Grâce à notre réseau d'experts, nous vous proposons des interventions personnalisées et uniques.

QUI SOMMES-NOUS?



En 2021, 1 personne sur 3 affirme vouloir se former au numérique. Qu'attendez-vous ?



NOTRE ADN

L'acculturation sans l'action ne permet pas l'assimilation.

Chez StartHack, c'est **80% de pratique** sur **vos propres problématiques** pour vous permettre **d'avancer** tout en étant **formé**.

Nos formations sont **dispensées en présentiel** majoritairement pour **favoriser l'échange** entre les participants et activer **l'intelligence collective**.

Do not create a
concept.

Solve problems.

StartHack.
DIGITAL ACADEMY

NOS 3 PILIERS

Une ambiance chaleureuse et à la fois studieuse

StartHack a aménagé de nombreux moments pour permettre l'échange entre les participants, chacun pouvant apprendre des autres.

Une pédagogie basée sur la pratique

Chaque formation est alimentée de nombreux ateliers ludiques afin de mettre en œuvre immédiatement les acquis et développer des compétences actionnables. Une expérience unique et immersive vous est proposée.

Un état d'esprit growth maker

Tous nos modules de formation ont pour vocation de générer de la croissance mesurable.

TÉMOIGNAGES

DES PROFESSIONNELS SATISFAITS QUI PRATIQUENT AVEC NOUS

B

Barbara F

4 avis

★★★★★ il y a 6 mois

Un atelier constructif même après une formation réseaux sociaux, interactif et des astuces pertinentes Je recommande et puis un personnage pro dynamique & positif et ça ça fait beaucoup voire TOUT !

Visité en décembre 2022



Emmanuelle Guillerot (DEVEXTER)

2 avis · 1 photo

★★★★★ il y a 3 mois

Une offre de formation vraiment complète, et toujours en évolution. Les formateurs sont super pro, très dynamiques. J'ai suivi un parcours sur le marketing digital avec une grande variété de sujets, tous centrés sur la réussite. Bravo Starhack !

Visité en mars

👍 2



Marine RetD

1 avis

★★★★★ il y a un an

J'ai eu la chance de participer à la formation "Storytelling" de StarHack. La formatrice était absolument passionnante et le tout bien structuré. Contrairement à de nombreuses formations suivies auparavant, j'ai réellement eu le sentiment que celle de StarHack a été efficace.



Fanny Roussel

5 avis

★★★★★ il y a 4 mois

Formation en petit groupe sur un sujet technique pour moi, le SEO, qui a été abordé très clairement. Super pédagogie, travaux pratiques sur mon site : je suis repartie avec les solutions concrètes, à mettre en application dès la fin de la formation. Merci à toute l'équipe de Starhack pour votre accueil et la super ambiance.

Visité en février

👍 3



Alain Benso · 1er

Directeur du Développement chez Richelieu Gestion / Je structure l'organisation commerciale et marketing

Le 28 mai 2021, Alain a été le/la client(e) de Virginie

👁️ Tous les membres de LinkedIn

J'ai suivi cette 1ère session de formation en marketing digital. Ce bootcamp permet de reprendre les bases et apprendre les bonnes pratiques afin de devenir plus compétent et gagner en productivité et en efficacité. Cela commence de suite avec une formation basée sur une approche opérationnelle, nous travaillons concrètement sur notre entreprise.

La formation est complète pour comprendre comment gérer sa communication sur les réseaux sociaux et surtout apprendre à prospecter via LinkedIn. Les 2 intervenants sont très compétents, des professionnels en activité qui nous livrent leurs secrets au quotidien.

J'ai également apprécié l'organisation avec un accueil convivial avec petit déjeuner, barbecue au soleil, afterwork ce qui a permis d'avoir des échanges instructifs avec les participants venant de secteurs différents.

Je recommande à tous ceux qui veulent gagner du temps dans la gestion de leur communication en



Clémence DADU · 1er

🚀 Responsable recrutement & Animatrice du réseau de franchisés | Tempeos - CSE - Avantages salariés et dirigeants

Le 29 juin 2022, Clémence a été le/la client(e) de Virginie

Un grand MERCI à Virginie et à l'équipe Starhack! 🙏

Franchement, j'étais réticente à ce genre de formations, souvent trop généralistes et qui n'apportent pas grand chose. Et bien j'ai sacrément été surprise! 🙌 La formation était drôle et en même temps suffisamment "sérieuse" pour que l'on puisse apprendre plein de choses.

Je recommande sincèrement, vous ne serez pas déçu(e) et vous en ressortirez grandi(e)! 🙌
Merci !



Carole Debris · 1er

Commitment fashion revaloriser les stocks gênants des marques 🌱. Nous sommes une réponse immédiate et sur mesure à la Loi Apec.

Le 5 juillet 2022, Carole a été le/la client(e) de Virginie

Nulle hier experte aujourd'hui sur LinkedIn ?

Oui c'est possible.

J'ai vécu une expérience super enrichissante avec deux pros des réseaux 🙌.

Virginie, tu as changé mon approche et ma vision!

Merci 🙌 pour ton expertise.



Julia Barrel 🇫🇷 · 1er

CEO Alrena Technologies - Startup / Esanté / Couverture des zones blanches / Garantir un accès à la santé partout #Medtech #Innovation - WE ARE HIRING 🚀

Le 28 avril 2022, Julia a été le/la client(e) de Virginie

J'ai participé à un atelier organisé par Virginie à la Chambre de Commerce de Créteil sur le storytelling comme outil de conversion sur LinkedIn. Son intervention m'a passionnée du début à la fin. Elle était à la fois théorique, explicative et concrète. J'ai accumulé connaissances, stratégie et astuces pour augmenter le nombre de vues sur mes posts et l'engagement de mes abonnés. Je donne depuis bien plus de temps à mon réseau social professionnel, consciente de l'impact démultiplié de chaque publication. Merci beaucoup Virginie, et merci à la StartHack Digital Academy !



Jean Philippe Azema 🇫🇷 · 1er

Expert développement TPE/PME/PMI | Fondateur @JPA Développement (Réseau Wikane) | Accompagnement & Transformation Organisationnelle 100% Sur-Mesure 🚀 | 5 Clés de

Croissance+Prise d'Actions=Résultats 📈 | Croissance Externe 🚀

Le 18 juillet 2021, Jean Philippe a été le/la client(e) de Virginie

👁️ Tous les membres de LinkedIn

J'ai participé à une première formation au marketing digital chez Starhack et j'ai pu instantanément utiliser le contenu de la formation au quotidien. Virginie anime avec bienveillance, dynamisme illustrant son propos de nombreux exemples. Durant ces deux journées les participants apprennent et mettent en oeuvre immédiatement car cette formation est très orientée action. Merci à Virginie pour tous les trucs et astuces partagés au cours de ce stage à la fois utile et agréable.



Stéphane TORREZ · 1er

Président chez STESIMART

Le 15 octobre 2021, Stéphane a été le/la client(e) de Virginie

👁️ Tous les membres de LinkedIn

J'ai participé à une formation @STARHACK sur la stratégie digitale avec un focus sur #LinkedIn.

J'ai beaucoup apprécié cette formation mixant avec beaucoup de professionnalisme la théorie en revisitant les standards du marketing et la pratique permettant une prise en main immédiate



yves Robillard · 1er

spécialiste de l'immobilier à Sartrouville

Le 15 juillet 2021, yves a été le/la client(e) de Virginie

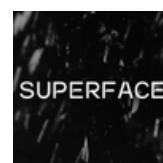
👁️ Tous les membres de LinkedIn

La formation StarHack donne à chacun les bases d'une communication efficace sur les réseaux sociaux. Virginie anime avec brio cette formation et nous transmet les bonnes pratiques. La mise en application par des ateliers pendant la formation me permet aujourd'hui d'être opérationnel.

Je remercie Virginie pour ses bons conseil et sa bonne humeur.

NOS RÉFÉRENCES

ILS NOUS FONT CONFIANCE
ET VOUS ?



MODALITÉS DE FINANCEMENT

CERTIFICATIONS POUR LES FORMATIONS

PRISE EN CHARGE



QUI SOMMES-NOUS?

POURQUOI STARHACK ?



"Acquérir des compétences en marketing digital, actionnables immédiatement en entreprise"



VIRGINIE FAIVET
CEO



Plus de 15 ans d'expérience en marketing digital

Après avoir créé puis cédé une agence digitale, Virginie Faivet a pu se confronter aux besoins en termes de compétences digital pour répondre rapidement au développement des entreprises. Virginie Faivet dispose d'un parcours 100% digital depuis plus de 15 ans.

Une experte reconnue par un grand réseau

Parallèlement depuis 2007, Virginie Faivet dispense des formations dans les universités, écoles et en entreprise, ainsi qu'auprès d'un grand réseau de dirigeants sur la France entière.

En 2021, elle publie la 4ème édition de son livre à succès "Stratégie e-marketing", un livre pédagogique à usage pratique pour apprendre le marketing digital.

Des formations créées et dispensées par des professionnels en activité.

Pour optimiser l'impact des formations dispensées, nos formations sont animées par des professionnels rigoureusement sélectionnés en fonction de leur activité, performances, références et leur pédagogie basée sur la pratique.

Une offre de formations répondant aux besoins concrets des entreprises

Ayant accompagné une multitude d'entreprises (TPE/PME, Grands groupes internationaux et Startups) et Particuliers (créateurs, d'entreprises, demandeurs d'emploi, étudiants) dans l'élaboration de leur stratégie digitale, Virginie lance une offre unique de formation spécifiquement adaptée aux besoins observés sur le terrain.

Une offre de formation personnalisée adaptable en fonction de chaque secteur

L'offre de formation STARHACK est déployée directement au sein de votre structure. Elle est personnalisée en fonction de votre secteur, de vos objectifs et de vos cibles.

Des formations accessibles à tous et immersives

Les formations de STARHACK sont accessibles même pour les débutants. La pédagogie est pratique et c'est pourquoi tout le monde s'y retrouve.



CONTACTS

STARHACK



contact@starhack.fr



07 56 89 35 00 - du lundi au vendredi de 8h à 20h



starhack.fr