

## ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR TIKTOK

**Durée :** 7h / 1 jour

**Pré-requis :** aucun

**Évaluation :** QCM

**Pour qui :** responsable marketing, marketing digital, communication digitale, community manager

**Modalités :** visio & présentiel



## OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface TikTok et la méthode de publication de vidéos engageantes sur le réseau.
- Comprendre comment analyser vos statistiques.
- Comprendre l'algorithme.

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Connaître et maîtriser TikTok.
- Créer un compte sur TikTok.
- Créer du contenu impactant et efficace sur TikTok : vous rendre visible.
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne.
- Susciter de l'intérêt.
- Fédérer une communauté et la fidéliser sur TikTok.

## INFOS

- Mise en pratique : Création de compte sur TikTok et publication d'une vidéo percutante.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

## ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR TIKTOK

**Formacode** : 46252

**Lieu** : Intra

**Durée** : 7h / 1 jour

**Matériel nécessaire** : Téléphone

**Délais d'accès** : 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap** : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

**Indicateurs de qualité** : Sur notre site StartHack

**Durée** : 7h / 1 jour

**Pré-requis** : aucun

**Evaluation** : QCM

**Pour qui** : responsable marketing, marketing digital, communication digitale, community manager

**Modalités** : visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface TikTok et la méthode de publication de vidéos engageantes sur le réseau
- Comprendre comment analyser vos statistiques
- Comprendre l'algorithme

## INFOS

- Mise en pratique : Création de compte sur TikTok et publication d'une vidéo percutante
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
  - Acquérir une connaissance approfondie et une maîtrise de TikTok
  - Vue d'ensemble de TikTok et de ses fonctionnalités clés
  - Importance de TikTok dans la stratégie digitale des entreprises
  - Créer un compte sur TikTok
  - Étapes de création d'un compte professionnel sur TikTok
  - Paramètres de configuration et de sécurité
  - Optimisation du profil (photo de profil, bio, thème visuel)
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
  - Produire du contenu percutant et efficace sur TikTok
  - Types de contenu : vidéos courtes, challenges, collaborations
  - Meilleures pratiques pour des vidéos engageantes
  - Utilisation des hashtags et musique tendance
  - Connaître les stratégies pour susciter de l'interaction en ligne
  - Techniques pour encourager les commentaires, likes et partages
  - Utilisation des fonctionnalités interactives de TikTok
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
  - Générer de l'intérêt auprès de votre audience
  - Création de contenus intrigants et engageants
  - Utilisation de défis, concours et sondages pour attirer l'attention
  - Bâtir et fidéliser une communauté sur TikTok
  - Stratégies pour développer et maintenir une communauté active
  - Techniques pour interagir régulièrement avec votre audience
  - Analyse des données pour comprendre et répondre aux besoins de votre communauté
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
  - Création et optimisation de compte TikTok
  - Atelier pratique : création ou optimisation de votre compte professionnel
  - Paramètres de confidentialité et sécurité
  - Publication d'une vidéo percutante
  - Planification et création de votre première vidéo
  - Techniques de montage et ajout d'effets pour maximiser l'impact