

## ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR X

**Durée :** 7h / 1 jour

**Pré-requis :** aucun

**Évaluation :** QCM

**Pour qui ?** équipe marketing, communication, direction, médias, influenceurs, relations publiques, community manager

**Modalités :** visio & présentiel



## OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Twitter et la méthode de publication de tweets sur le réseau.
- Savoir attirer l'attention.
- Publier des tweets efficaces et construire une communauté ciblée sur X.

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Connaître et maîtriser X.
- Créer un compte X.
- Créer du contenu impactant et efficace sur X : vous rendre visible.
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne.
- Susciter de l'intérêt.
- Générer des leads et développer votre business via X.

## INFOS

- Mise en pratique : Création & optimisation de compte X et publication de tweets.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

## ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR X

**Formacode** : 46252

**Lieu** : Intra

**Durée** : 7h / 1 jour

**Matériel nécessaire** : ordinateur / téléphone

**Délais d'accès** : 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap** : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

**Indicateurs de qualité** : Sur notre site StartHack

**Durée** : 7h / 1 jour

**Pré-requis** : aucun

**Evaluation** : QCM

**Pour qui** : équipe marketing, communication, direction, médias, influenceurs, relations publiques, community manager

**Modalités** : visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Twitter et la méthode de publication de tweets sur le réseau
- Savoir attirer l'attention
- Publier des tweets efficaces et construire une communauté ciblée sur X

## INFOS

- Mise en pratique : Création & optimisation de compte X et publication de tweets.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

## PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
  - Acquérir une connaissance approfondie et une maîtrise de X
  - Vue d'ensemble de la plateforme X et de ses fonctionnalités clés
  - Importance de X dans la stratégie digitale des entreprises
  - Créer un compte sur X
  - Étapes de création d'un compte professionnel sur X
  - Paramètres de configuration et de sécurité
  - Optimisation du profil (photo de profil, bio, thème visuel)
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
  - Produire du contenu percutant et efficace sur X
  - Types de contenu (textes, images, vidéos, liens)
  - Meilleures pratiques pour des posts engageants
  - Utilisation des hashtags et mentions
  - Connaître les stratégies pour générer de l'interaction en ligne
  - Techniques pour encourager les commentaires, likes et partages
  - Utilisation des fonctionnalités interactives de X
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
  - Susciter de l'intérêt auprès de votre audience sur X
  - Création de posts intrigants et engageants
  - Utilisation de questions, sondages et événements pour attirer l'attention
  - Générer des prospects et développer votre activité via X
  - Stratégies de conversion des abonnés en clients
  - Utilisation des publicités sur X pour la génération de leads
  - Analyse des performances et optimisation des campagnes publicitaires
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
  - Création et optimisation de compte X
  - Atelier pratique : création ou optimisation de votre compte professionnel
  - Planification et publication de premiers posts engageants