

## MAÎTRISER L'ART DU STORYTELLING

**Durée :** 7h / 1 jour

---

**Pré-requis :** aucun

---

**Évaluation :** QCM

---

**Pour qui :** responsable marketing, marketing digital, communication et communication digitale & COMEX

---

**Modalités :** visio & présentiel

---



## OBJECTIFS

- Concevoir un storytelling efficace au service de votre activité
- Utiliser toutes les émotions nécessaires pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement
- Captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Appliquer le storytelling sur différents formats, pour raconter l'histoire de votre entreprise
- Identifier vos potentiels narratifs
- Savoir générer des émotions
- Construire une histoire qui illustre vos valeurs, vos engagements et votre vision
- Donner du sens à vos projets et fédérer vos équipes, en racontant une belle histoire
- Verbaliser des émotions, des ressentis, des faits marquants de l'entreprise pour transmettre valeurs et engagements

## INFOS

- **Mise en pratique :** rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## MAÎTRISER L'ART DU STORYTELLING

**Formacode** : 15021

**Lieu** : Intra

**Durée**: 7h/ 1 jour

**Matériel nécessaire**: ordinateur

**Délais d'accès** : 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap** : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

**Indicateurs de qualité** : Sur notre site StartHack

**Durée** : 7h / 1 jour

**Pré-requis** : aucun

**Evaluation** : QCM

**Pour qui** : responsable marketing, marketing digital, communication et communication digitale & COMEX

**Modalités** : visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Concevoir un storytelling efficace au service de votre activité
- Utiliser toutes les émotions nécessaires pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement
- Captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité

## INFOS

- **Mise en pratique** : rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h00 - 10h50 :**
  - Introduction au Storytelling
  - Définition et importance du storytelling en entreprise
  - Les différents formats de storytelling
  - Exemples de succès en storytelling
- **Partie 2 : 11h00 - 12h30 :**
  - Identifier vos Potentiels Narratifs
  - Techniques pour découvrir les histoires potentielles de votre entreprise
  - Analyse des points forts et moments clés
  - Ateliers pratiques : brainstorming et mind mapping pour identifier les récits possibles
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
  - Savoir générer des émotions
  - Importance des émotions dans le storytelling
  - Techniques pour créer des récits émotionnels
  - Exercices pratiques d'écriture pour générer des émotions
- **Partie 4 : 15h00 - 17h00 :**
  - Construire une histoire engageante
  - Techniques de construction d'une histoire captivante
  - Intégration des valeurs et engagements de l'entreprise dans le récit
  - Cas pratiques : exemples d'histoires illustrant les valeurs et engagements