

MAÎTRISER L'ART DU STORYTELLING

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : responsable marketing, marketing digital, communication et communication digitale & COMEX

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Concevoir un storytelling efficace au service de votre activité
- Utiliser toutes les émotions nécessaires pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement
- Captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité

CONTENU & COMPÉTENCES

- Appliquer le storytelling sur différents formats, pour raconter l'histoire de votre entreprise
- Identifier vos potentiels narratifs
- Savoir générer des émotions
- Construire une histoire qui illustre vos valeurs, vos engagements et votre vision
- Donner du sens à vos projets et fédérer vos équipes, en racontant une belle histoire
- Verbaliser des émotions, des ressentis, des faits marquants de l'entreprise pour transmettre valeurs et engagements

INFOS

- **Mise en pratique** : rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

MAÎTRISER L'ART DU STORYTELLING

Formacode : 15021

Lieu : Intra

Durée: 7h/ 1 jour

Matériel nécessaire: ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : responsable marketing, marketing digital, communication et communication digitale & COMEX

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Concevoir un storytelling efficace au service de votre activité
- Utiliser toutes les émotions nécessaires pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement
- Captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité

INFOS

- **Mise en pratique** : rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h00 - 10h50 :**
 - Introduction au Storytelling
 - Définition et importance du storytelling en entreprise
 - Les différents formats de storytelling
 - Exemples de succès en storytelling
- **Partie 2 : 11h00 - 12h30 :**
 - Identifier vos Potentiels Narratifs
 - Techniques pour découvrir les histoires potentielles de votre entreprise
 - Analyse des points forts et moments clés
 - Ateliers pratiques : brainstorming et mind mapping pour identifier les récits possibles
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Savoir générer des émotions
 - Importance des émotions dans le storytelling
 - Techniques pour créer des récits émotionnels
 - Exercices pratiques d'écriture pour générer des émotions
- **Partie 4 : 15h00 - 17h00 :**
 - Construire une histoire engageante
 - Techniques de construction d'une histoire captivante
 - Intégration des valeurs et engagements de l'entreprise dans le récit
 - Cas pratiques : exemples d'histoires illustrant les valeurs et engagements