

COMMUNICATION RESPONSABLE & RSE

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, direction et directeurs

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Comprendre la RSE
- Intégrer la RSE à votre communication
- Savoir comment être aligné entre engagement et messages

CONTENU & COMPÉTENCES

- Comprendre la démarche RSE
- Savoir répondre aux exigences des normes RSE
- Auditer son entreprise et sa démarche RSE
- Poser ses engagements et investissements
- Analyser sa politique environnementale : consommation énergétique, transport des salariés et des collaborateurs, réduction des déchets, achats responsables
- Analyser sa politique sociale : structuration des effectifs, parité Homme / Femme, la valorisation des seniors, santé et sécurité au travail, formation
- Analyser sa démarche éthique et la loyauté des pratiques : en tant qu'entreprise, en tant qu'employeur, en tant qu'acteur citoyen responsable
- Définir une stratégie RSE

INFOS

- **Mise en pratique :** définition des actions RSE pour l'entreprise et mise en place campagne RSE
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

COMMUNICATION RESPONSABLE & RSE

Formacode : 32008

Lieu : Intra

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, créateurs d'entreprise

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre la RSE
- Intégrer la RSE à votre communication
- Savoir comment être aligné entre engagement et messages

INFOS

- **Mise en pratique :** définition des actions RSE pour l'entreprise et mise en place campagne RSE
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Comprendre la démarche RSE : définition, objectifs et bénéfices
 - Répondre aux exigences des normes RSE : principales normes et standards
 - **Étude de cas :** exemples de bonnes pratiques en RSE
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Processus d'audit de l'entreprise : méthodologie et outils
 - Poser ses engagements et investissements en matière de RSE
 - **Exercice pratique :** évaluation de la performance RSE d'une entreprise
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Analyse de la politique environnementale : consommation énergétique, transport, réduction des déchets
 - Stratégies pour des achats responsables et durables
 - **Cas pratique :** mise en place de mesures environnementales
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Analyse de la politique sociale : structure des effectifs, parité hommes/femmes, valorisation des seniors
 - Santé et sécurité au travail : normes et meilleures pratiques
 - Formation et développement des compétences : importance et impact
 - Intégration des axes environnementaux, sociaux et éthiques
 - Élaboration d'une stratégie RSE adaptée à l'entreprise