

# FORMATION GOOGLE ADS

## LANCER DES CAMPAGNES PAYANTES RENTABLES SUR GOOGLE

**Durée** : 7h / 1 jour

---

**Pré-requis** : aucun

---

**Évaluation** : QCM

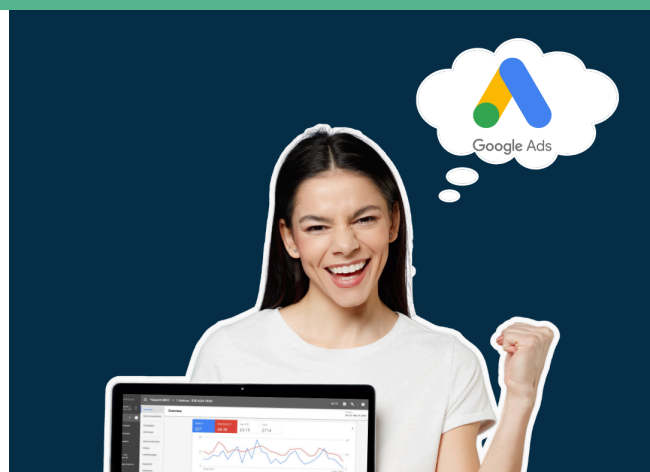
---

**Pour qui** : équipe communication, marketing, Traffic Manager, responsable acquisition

---

**Modalités** : visio & présentiel

---



## OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface de Google Ads.
- Lancer et gérer des campagnes publicitaires efficaces de façon autonome.
- Savoir analyser les performances de vos campagnes.

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Découverte des fonctionnalités.
- Paramétrage de votre compte.
- Définition du ciblage.
- Veille concurrentielle.
- Définition des mots clefs.
- Rédaction de vos annonces.
- A/B Testing.
- Ajustement de vos campagnes.
- Suivi de vos KPIs.

## INFOS

- Mise en pratique : Mise en place d'une campagne optimisée sur Google Ads.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

**Formacode :** 72331

**Lieu :** Intra

**Durée :** 7h / 1 jour

**Matériel nécessaire :** Ordinateur

**Délais d'accès :** 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap :** Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

**Indicateurs de qualité :** Sur notre site StartHack

**Durée :** 7h / 1 jour

**Pré-requis :** aucun

**Évaluation :** QCM

**Pour qui :** équipe communication, marketing, Traffic Manager, responsable acquisition

**Modalités :** visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface de Google Ads
- Lancer et gérer des campagnes publicitaires efficaces de façon autonome
- Savoir analyser les performances de vos campagnes

## INFOS

- **Mise en pratique :** Mise en place d'une campagne optimisée sur Google Ads
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
  - Introduction à Google Ads : objectifs, fonctionnalités et avantages
  - Exploration des différentes fonctionnalités disponibles dans Google Ads
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
  - Configuration de votre compte Google Ads : étapes essentielles
  - Définition du ciblage de votre public : paramètres avancés et meilleures pratiques
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
  - Techniques pour surveiller la concurrence sur Google Ads
  - Sélection des mots-clés pertinents : outils et stratégies
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
  - Création d'annonces publicitaires efficaces : formats, messages et créations
  - Test A/B : méthodologie et application pratique
  - Optimisation de vos campagnes publicitaires : ajustements et bonnes pratiques
  - Suivi des KPI : indicateurs de performance clés et outils d'analyse