

MAITRISER LEMLIST POUR VOS CAMPAGNES EMAILING

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, équipes marketing & communication

Modalités : visio



OBJECTIFS

- Automatiser vos opérations d'emailing.
- Optimiser l'efficacité de vos campagnes emailing via Lemlist.
- Créer des scénarios d'emailing.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Configuration de l'outil.
- Rédaction de messages persuasifs.
- Création de scénarios.
- Intégration des résultats avec un CRM.
- Personnalisation des messages.
- Analyse des résultats.

INFOS

- Mise en pratique : Un paramétrage complet de votre campagne Lemlist.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

MAITRISER LEMLIST POUR VOS CAMPAGNES EMAILING

Formacode : 72420

Lieu : Intra

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : commerciaux, directeurs commerciaux, agents commerciaux, équipes marketing & communication

Modalités : visio

OBJECTIFS

- Automatiser vos opérations d'emailing
- Optimiser l'efficacité de vos campagnes emailing via Lemlist
- Créer des scénarios d'emailing

INFOS

- **Mise en pratique :** Un paramétrage complet de votre campagne Lemlist
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Introduction à Lemlist : fonctionnalités et avantages pour la prospection
 - Configuration de l'outil Lemlist pour une utilisation optimale
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Techniques pour rédiger des messages persuasifs sur Lemlist
 - Création de scénarios de prospection efficaces sur Lemlist
 -
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Intégration des résultats de Lemlist avec un CRM : procédures et bonnes pratiques
 - Personnalisation avancée des messages sur Lemlist pour améliorer l'engagement
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Analyse des résultats de vos campagnes sur Lemlist : suivi et ajustements (1 heure)
 - Exercice pratique : paramétrage complet d'une campagne sur Lemlist