

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR SNAPCHAT

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe communication & Community manager

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Snapchat.
- Savoir quoi et comment publier sur Snapchat pour optimiser les performances de vos actions.
- Savoir analyser les performances de vos actions.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Connaître et maîtriser Snapchat.
- Comprendre l'algorithme.
- Créer et optimiser un compte sur Snapchat.
- Créer du contenu impactant et efficace sur Snapchat : vous rendre visible.
- Comprendre les tips pour publier des posts qui suscitent de l'intérêt en 2024.
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne.
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle.
- Convertir via Snapchat.

INFOS

- Mise en pratique : création & optimisation d'un compte Snapchat, et publication sur le réseau.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR SNAPCHAT

Formacode : 46252

Lieu : Intra

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Téléphone

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe communication & community manager

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Snapchat
- Savoir quoi et comment publier sur Snapchat pour optimiser les performances de vos actions
- Savoir analyser les performances de vos actions

INFOS

- Mise en pratique : création & optimisation d'un compte Snapchat, et publication sur le réseau
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Acquérir une connaissance approfondie et une maîtrise de Snapchat
 - Vue d'ensemble de Snapchat et de ses fonctionnalités clés
 - Importance de Snapchat dans la stratégie digitale des entreprises
 - Créer et optimiser un compte sur Snapchat
 - Étapes de création d'un compte professionnel sur Snapchat
 - Paramètres de configuration et de sécurité
 - Optimisation du profil (photo de profil, bio, thème visuel)
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Comprendre le fonctionnement de l'algorithme de Snapchat
 - Comment l'algorithme détermine la visibilité des contenus
 - Facteurs influençant l'engagement et la portée des snaps
 - Optimisation des publications pour l'algorithme
 - Produire du contenu percutant et efficace sur Snapchat
 - Types de contenu : stories, snaps, filtres, lentes
 - Meilleures pratiques pour des snaps engageants
 - Utilisation des hashtags et géofiltres
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Comprendre les astuces pour publier des contenus qui suscitent de l'intérêt en 2024
 - Tendances actuelles et prévisions pour 2024
 - Techniques pour capter l'attention en quelques secondes
 - Création de contenu innovant et interactif
 - Connaître les stratégies pour générer de l'interaction en ligne
 - Techniques pour encourager les commentaires, partages et réactions
 - Utilisation des fonctionnalités interactives de Snapchat (quiz, sondages)
 - Collaboration avec d'autres utilisateurs et influenceurs
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Savoir captiver l'attention et développer une communauté fidèle sur Snapchat
 - Stratégies pour développer et maintenir une communauté active
 - Techniques pour interagir régulièrement avec votre audience
 - Analyse des données pour comprendre et répondre aux besoins de votre communauté
 - Utiliser Snapchat pour convertir votre audience en clients
 - Stratégies de conversion des abonnés en clients
 - Utilisation des publicités Snapchat pour la génération de leads
 - Analyse des performances et optimisation des campagnes publicitaires
 - **Atelier pratique :** création ou optimisation de votre compte professionnel
 - Paramètres de confidentialité et sécurité
 - Planification et création de votre première publication