

# FORMATION MANAGEMENT PROJET

## MANAGER VOS ÉQUIPES

**Durée** : 14h / 2 jours

**Pré-requis** : aucun

**Evaluation** : QCM

**Pour qui** : équipe marketing, communication, direction et directeurs

**Modalités** : visio & présentiel



## OBJECTIFS

- Apprendre à se connaître.
- Apprendre à travailler en mode projet.
- Travailler et communiquer dans les situations d'urgence.

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Concilier les générations.
- Qui est qui ? Apprendre à se connaître.
- Savoir comment travailler en mode projet.
- Apprendre à mieux communiquer ensemble.
- Maîtriser un vocabulaire commun : établir un manifeste.

## INFOS

- Mise en pratique : jeux de rôles, test de personnalité, schéma de communication.
- Équipement : caméra.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

# FORMATION MANAGEMENT PROJET

## MANAGER VOS ÉQUIPES

**Formacode :** 32154

**Lieu :** Intra

**Durée :** 14h / 2 jours

**Matériel nécessaire :** Caméra

**Délais d'accès :** 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap :** Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

**Indicateurs de qualité :** Sur notre site StartHack

**Durée :** 14h / 2 jours

**Pré-requis :** aucun

**Evaluation :** QCM

**Pour qui :** équipe marketing, communication, direction et directeurs

**Modalités :** visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à travailler en mode projet
- Travailler et communiquer dans les situations d'urgence

## INFOS

- **Mise en pratique :** jeux de rôles, test de personnalité, schéma de communication
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

- **Journée 1 :**
  - **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
    - **Introduction à la diversité générationnelle :** baby boomers, génération X, milléniaux, génération Z
    - Activités interactives pour découvrir les caractéristiques de chaque génération
    - Discussions de groupe : partage des expériences et perceptions intergénérationnelles
    - **Exercices pratiques :** brise-glace et activités de team-building
  - **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
    - Introduction au travail en mode projet : définition et importance
    - Rôles et responsabilités dans un projet : comment chaque génération peut apporter ses compétences
    - Techniques de gestion de projet adaptées à une équipe intergénérationnelle
    - **Études de cas :** analyse de projets réussis avec des équipes multigénérationnelles
  - **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
    - Les styles de communication des différentes générations
    - Techniques pour améliorer la communication intergénérationnelle
    - Résolution de conflits : stratégies pour surmonter les malentendus générationnels
    - Ateliers pratiques : simulations de réunions et feedback
  - **Partie 4 : 15h - 17h :**
    - Identification des termes et expressions clés pour une communication efficace
    - Création d'un manifeste commun : valeurs, objectifs et règles de communication
    - Travail en groupe : rédaction collaborative du manifeste
    - Présentation et validation du manifeste par l'ensemble des participants

StartHack : 5 rue du chant des Oiseaux - 78360 Montesson

Bureau : 16 rue Champ Lagarde - 78000 Versailles

Siret : 829 192 004

Tel : 07 56 89 35 00

Mail : [contact@starthack.fr](mailto:contact@starthack.fr)

# FORMATION MANAGEMENT PROJET

## MANAGER VOS ÉQUIPES

**Formacode :** 32154

**Lieu :** Intra

**Durée :** 14h / 2 jours

**Matériel nécessaire :** Caméra

**Délais d'accès :** 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap :** Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

**Indicateurs de qualité :** Sur notre site StartHack

**Durée :** 14h / 2 jours

**Pré-requis :** aucun

**Evaluation :** QCM

**Pour qui :** équipe marketing, communication, direction et directeurs

**Modalités :** visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à travailler en mode projet
- Travailler et communiquer dans les situations d'urgence

## INFOS

- **Mise en pratique :** jeux de rôles, test de personnalité, schéma de communication
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

- **Journée 2 :**
  - **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
    - Stratégies pour favoriser la collaboration entre générations
    - Bonnes pratiques pour valoriser les compétences et expériences de chaque génération
    - Études de cas : exemples de réussites dans la conciliation intergénérationnelle
    - Discussions interactives : partage d'idées et solutions
  - **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
    - Importance du respect et de l'inclusion dans une équipe multigénérationnelle
    - Techniques pour encourager l'inclusion et prévenir les discriminations générationnelles
    - **Ateliers pratiques :** activités de sensibilisation et de team-building
  - **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
    - Outils et méthodes pour améliorer la collaboration en mode projet
    - **Gestion des réunions de projet :** techniques pour inclure toutes les générations
    - **Exercices pratiques :** simulations de projets et travail en équipe
  - **Partie 4 : 15h - 17h :**
    - Élaboration d'un plan d'action pour renforcer la collaboration intergénérationnelle
    - Définition des objectifs à court et long terme
    - Mise en place de mécanismes de suivi et d'évaluation
    - Présentation des plans d'action par les groupes et feedback constructif