

UTILISER LES LOGICIELS DE LA SUITE ADOBE POUR DEVENIR AUTONOME ET EFFICACE

Durée : 35h / 5 jours

Pré-requis : aucun

Évaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, communication, dirigeants, graphiste, webdesigner

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Utiliser les bases de Photoshop et InDesign pour créer une véritable identité graphique qualitative.
- Développer des capacités simples à mettre en pratique pour un rendu efficace.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Connaître les outils et fonctions de bases sur Photoshop et InDesign.
- Combiner efficacement l'usage des deux logiciels.
- Comprendre les différences entre les images vectorielles et bitmap.
- Dessiner des logos et images vectorielles avec Illustrator.
- Produire des fichiers pour l'impression et le Web.
- Retoucher des images et faire des photomontages avec Photoshop.
- Maîtriser la mise en page pour contenu numérique et papier avec InDesign.

INFOS

- Mise en pratique : créer un logo ou un document publicitaire (plaquette).
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

UTILISER LES LOGICIELS DE LA SUITE ADOBE POUR DEVENIR AUTONOME ET EFFICACE

Formacode : 46081

Lieu : Intra

Durée : 35h / 5 jours

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 35h / 5 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, communication, dirigeants, graphiste, webdesigner

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Utiliser les bases de Photoshop et InDesign pour créer une véritable identité graphique qualitative
- Développer des capacités simples à mettre en pratique pour un rendu efficace

INFOS

- Mise en pratique : créer un logo ou un document publicitaire (plaquette)
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

• Journée 1 :

• Partie 1 : 9h - 10h50 :

- Introduction à l'interface de Photoshop
- Outils de base : sélection, pinceau, dégradé, etc.
- Manipulation des calques et des masques

• Partie 2 : 11h - 12h30 :

- Techniques de retouche photo : correction des couleurs, réglages de luminosité, netteté
- Utilisation des filtres et effets spéciaux
- Photomontages simples

• Partie 3 : 13h30 - 14h50 :

- Introduction à Illustrator et différences entre images vectorielles et bitmap
- Création de formes, dessin à main levée, utilisation des outils de texte
- Techniques avancées pour créer des logos et des illustrations vectorielles

• Partie 4 : 15h - 17h :

- Création d'un logo simple avec Illustrator
- Exportation de fichiers adaptés à l'impression et au web

• Journée 2 :

• Partie 1 : 9h - 10h50 :

- Retouches avancées : détourage précis, correction de peau, remplacement d'arrière-plan
- Utilisation des outils de clonage et de tampon

• Partie 2 : 11h - 12h30 :

- Techniques avancées de composition et de fusion d'images
- Utilisation des masques avancés pour des effets complexes

• Partie 3 : 13h30 - 14h50 :

- Réalisation de photomontages complexes
- Exercices pratiques pour renforcer les compétences acquises

• Partie 4 : 15h - 17h :

- Réalisation d'un document publicitaire (plaquette) combinant Photoshop et Illustrator
- Préparation des fichiers pour impression et web

UTILISER LES LOGICIELS DE LA SUITE ADOBE POUR DEVENIR AUTONOME ET EFFICACE

Formacode : 46081

Lieu : Intra

Durée : 35h / 5 jours

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 35h / 5 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, communication, dirigeants, graphiste, webdesigner

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Utiliser les bases de Photoshop et InDesign pour créer une véritable identité graphique qualitative
- Développer des capacités simples à mettre en pratique pour un rendu efficace

INFOS

- Mise en pratique : créer un logo ou un document publicitaire (plaquette)
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

• **Journée 3 :**

• **Partie 1 : 9h - 10h50 :**

- Introduction à InDesign
- Présentation de l'interface et des outils de base
- Création de nouveaux documents : formats, marges, colonnes

• **Partie 2 : 11h - 12h30 :**

- Techniques de mise en page pour des contenus numériques
- Optimisation des documents pour une lecture en ligne

• **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**

- Techniques avancées de mise en page pour des supports imprimés
- Gestion des couleurs, des styles de texte et des gabarits

• **Partie 4 : 15h - 17h :**

- Création d'une brochure ou d'un document publicitaire avec InDesign
- Réalisation de maquettes et ajustements finaux

• **Journée 4 :**

• **Partie 1 : 9h - 10h50 :F**

- Flux de travail entre les trois logiciels : importation et exportation de fichiers
- Utilisation des calques intelligents et des objets dynamiques

• **Partie 2 : 11h - 12h30 :**

- Révision des compétences acquises jusqu'à présent
- Résolution des problèmes courants et des questions des participants

• **Partie 3 : 13h30 - 17h :**

- Création d'un projet final intégrant Photoshop, Illustrator et InDesign

• **Journée 5 :**

• **Partie 1 : 9h - 12h30 :**

- Exercices pratiques de création de contenu visuel

• **Partie 2 : 12h30 - 17h :**

- Discussion sur les bonnes pratiques et stratégies à long terme
- Session de questions-réponses pour approfondir les sujets abordés