

SE FORMER AU COPYWRITING : RÉDACTION DE POSTS

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, trafic manager, communication, dirigeants, community manager

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Savoir comment bien rédiger vos posts sur les réseaux sociaux.
- Comprendre, assimiler et pratiquer les techniques de rédaction efficaces.
- Savoir comment utiliser des outils d'aide à la rédaction.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Rédiger des posts ciblés et percutants.
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux.
- Connaître les bons tips pour gagner du temps et de l'efficacité dans vos rédactions de posts.
- Rédiger, rédiger, rédiger.
- Réussir à parler comme notre persona.
- Apprendre à raconter votre histoire.
- Rédiger des articles lus, partagés et efficaces.

INFOS

- Mise en pratique : rédaction de 3 posts optimisés pour les réseaux sociaux.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

SE FORMER AU COPYWRITING : RÉDACTION DE POSTS

Formacode : 46202

Lieu : Intra/ inter

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, trafic manager, communication, dirigeants, community manager

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Savoir comment bien rédiger vos posts sur les réseaux sociaux
- Comprendre, assimiler et pratiquer les techniques de rédaction efficaces
- Savoir comment utiliser des outils d'aide à la rédaction

INFOS

- Mise en pratique : rédaction de 3 posts optimisés pour les réseaux sociaux
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Écrire des publications ciblées et percutantes
 - Comprendre votre audience et définir des personas
 - Techniques d'écriture pour capter l'attention en quelques secondes
 - Structuration des posts pour maximiser l'impact
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
 - Comment les algorithmes déterminent la visibilité des publications
 - Facteurs influençant l'engagement et la portée des posts
 - Optimisation des publications pour les algorithmes
 - Connaître les astuces pour gagner en efficacité et économiser du temps
 - Utilisation d'outils de planification et de gestion des réseaux sociaux
 - Techniques pour une rédaction rapide et efficace
 - Automatisation des tâches répétitives
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Pratiquer régulièrement l'écriture
 - Importance de la pratique régulière pour améliorer ses compétences
 - Exercices d'écriture quotidiens
 - Analyse et révision de ses propres textes
 - Adapter votre style d'écriture pour correspondre à votre persona
 - Identification et compréhension des personas
 - Ajustement du ton et du style en fonction de l'audience
 - Cohérence et authenticité dans la communication
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Maîtriser l'art de raconter votre histoire
 - Principes de base du storytelling
 - Création de récits captivants
 - Intégration de l'histoire de la marque dans les publications
 - Rédiger des articles captivants, partagés et efficaces
 - Techniques pour écrire des articles longs engageants
 - Structuration et formatage des articles pour maximiser la lisibilité
 - Encourager le partage et l'engagement avec des appels à l'action