

FORMATION ACCESSIBILITE NUMÉRIQUE

RENDRE VOTRE SITE ACCESSIBLE À TOUS

Durée : 14h / 2 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : DPO, DSI, RSSI, Juriste, CEO

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les intérêts de l'accessibilité numérique
- Connaître les différents types de handicap et les besoins utilisateurs
- Appliquer les bonnes pratiques pour vous mettre en conformité avec la réglementation en matière d'accessibilité

CONTENU & COMPÉTENCES

- L'accessibilité numérique : définition et enjeux.
- Les besoins et impacts utilisateurs : Déficience visuelle, auditive, motrice, cognitive, usage de la souris et du clavier
- La législation et les référentiels d'accessibilité en vigueur
- L'audit de conformité

INFOS

- **Mise en pratique :** Audit de vos outils de communication numérique & Listing des actions à mettre en oeuvre.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

RENDRE VOTRE SITE ACCESSIBLE À TOUS

Formacode : 46253

Lieu : Intra

Durée : 14h/2 jours

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 14h / 2 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : DPO, DSI, RSSI, Juriste, CEO

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les intérêts de l'accessibilité numérique
- Connaître les différents types de handicap et les besoins utilisateurs
- Appliquer les bonnes pratiques pour vous mettre en conformité avec la réglementation en matière d'accessibilité

INFOS

- **Mise en pratique** : Audit de vos outils de communication numérique & Listing des actions à mettre en oeuvre
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

Journée 1 :

• **Partie 1 : 9h- 10h50 :**

- Introduction à l'accessibilité numérique
- Importance de l'accessibilité pour tous les utilisateurs
- Enjeux économiques, sociaux et légaux

• **Partie 2 : 11h-12h30 :**

- Types de déficiences visuelles (cécité, basse vision, daltonisme)
- Impact sur l'expérience utilisateur
- Bonnes pratiques pour rendre les contenus accessibles

• **Partie 3: 13h30-14h50 :**

- Types de déficiences auditives (surdicécité, malentendance)
- Types de déficiences motrices (mobilité réduite, paralysie)
- Solutions pour améliorer l'accessibilité (sous-titrage, transcriptions, navigation clavier)

• **Partie 4 : 15h-17h :**

- Types de déficiences cognitives (troubles de l'apprentissage, troubles de l'attention)
- Impact sur l'expérience utilisateur
- Stratégies pour concevoir des interfaces accessibles
- Utilisation efficace de la souris et du clavier pour une meilleure accessibilité

RENDRE VOTRE SITE ACCESSIBLE À TOUS

Formacode : 46253

Lieu : Intra

Durée : 14h/2 jours

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 14h / 2 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : DPO, DSI, RSSI, Juriste, CEO

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les intérêts de l'accessibilité numérique
- Connaître les différents types de handicap et les besoins utilisateurs
- Appliquer les bonnes pratiques pour vous mettre en conformité avec la réglementation en matière d'accessibilité

INFOS

- **Mise en pratique** : Audit de vos outils de communication numérique & Listing des actions à mettre en oeuvre
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

Journée 2 :

• **Partie 1 : 9h-10h50 :**

- Aperçu des lois et règlements sur l'accessibilité numérique (WCAG, ADA, RGAA)
- Référentiels et normes en vigueur
- Obligations légales pour les entreprises et les organisation

• **Partie 2 : 11h-12h30 :**

- Objectifs d'un audit de conformité
- Méthodologie d'audit
- Principaux critères d'évaluation

• **Partie 3 : 13h30-14h50 :**

- Analyse d'exemples concrets
- Identification des problèmes d'accessibilité
- Propositions de solutions et améliorations

• **Partie 4 : 15h-17h :**

- Définir et mettre en œuvre une stratégie d'accessibilité
- Suivi et évaluation des améliorations
- Ressources et outils pour maintenir la conformité